

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „KIA EXPERIENCE DAY – 7 NOIEMBRIE 2026”

### Art. 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania „KIA Experience Day – 7 noiembrie 2026” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de KIA ROMAUTO S.R.L., cu sediul social în București, Șos. București-Ploiești nr. 40, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/889/2004, CUI RO16076943, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

### Art. 2. Perioada și aria de desfășurare

2.1. Campania se desfășoară în data de 7 noiembrie 2026, în cadrul evenimentului național „KIA Experience Day”, organizat în rețeaua dealerilor autorizați Kia participanți la Campanie.

2.2. Lista dealerilor participanți este disponibilă pe pagina dedicată Campaniei de pe website-ul [www.kia.ro](http://www.kia.ro).

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica lista dealerilor participanți, cu informarea corespunzătoare a publicului.

### Art. 3. Dreptul de participare

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care, la data participării:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani;
- b) au domiciliul sau reședința în România;
- c) dețin un permis de conducere valabil pentru categoria B;
- d) se înscriu la KIA Experience Day și efectuează efectiv un test drive cu un model Kia la unul dintre dealerii participanți, în data de 7 noiembrie 2026;
- e) furnizează datele necesare participării la Campanie și acceptă prevederile prezentului Regulament.

3.2. Participarea la Campanie este gratuită și nu este condiționată de achiziționarea unui autovehicul sau a unui alt produs ori serviciu.

3.3. O persoană poate participa la tragerea la sorți o singură dată la nivel național, indiferent de numărul de modele Kia testate.

3.4. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații dealerilor Kia participanți, angajații societăților implicate direct în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și soții/soțiile și rudele de gradul I ale acestora.

#### Art. 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Pentru a participa la Campanie, persoana interesată trebuie:

- a) să se înscrie la KIA Experience Day prin intermediul formularului disponibil pe website-ul Kia România (<https://www.kia.ro/experience-day>) sau direct la unul dintre dealerii participanți, în limita locurilor disponibile;
- b) să se prezinte la dealerul selectat în data de 7 noiembrie 2026;
- c) să îndeplinească toate condițiile necesare efectuării unui Test Drive, inclusiv prezentarea unui permis de conducere valabil și completarea documentelor solicitate de dealer;
- d) să efectueze efectiv Test Drive-ul programat.

4.2. Simplul fapt al înscrierii la eveniment, fără efectuarea Test Drive-ului, nu conferă dreptul de participare la tragerea la sorți.

4.3. După efectuarea test drive-ului și completarea formularului de înscriere la concurs, participantul eligibil este inclus în tragerea la sorți aferentă locației la care a efectuat test drive-ul. Consimțământul pentru marketing este separat și opțional.

4.4. Fiecare participant eligibil va avea o singură șansă în cadrul tragerii la sorți.

#### Art. 5. Premiile Campaniei

5.1. Se acordă câte un premiu de tip test drive de weekend pentru fiecare locație participantă confirmată în Anexa 1.

5.2. Modelul Kia oferit fiecărui câștigător va fi stabilit de Organizator în funcție de disponibilitatea autovehiculelor din flota de Test Drive și nu poate fi ales sau schimbat de câștigător, cu excepția situației în care Organizatorul decide altfel.

5.3. Premiul constă în utilizarea unui autovehicul Kia de vineri, ora 12:00, până luni, ora 10:00, la un sfârșit de săptămână agreat în scris cu dealerul, în condițiile stipulate în contractul de utilizare.

5.4. Pentru preluarea autovehiculului, câștigătorul trebuie să dețină un permis de conducere valabil și să semneze documentele specifice privind predarea, utilizarea și returnarea autovehiculului.

5.5. Autovehiculul va fi utilizat exclusiv în condițiile comunicate de Organizator/dealer, cu respectarea legislației rutiere în vigoare și a condițiilor contractuale aplicabile.

5.6. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane, nu poate fi preschimbat în bani și nu poate fi înlocuit cu alte produse sau servicii.

5.7. Cheltuielile personale generate de utilizarea autovehiculului pe perioada Test Drive-ului prelungit, altele decât cele asumate expres de Organizator, revin câștigătorului.

## Art. 6. Tragerea la sorți

6.1. Tragerea la sorți se va organiza separat la fiecare locație participantă, la data 11 noiembrie, dintre persoanele eligibile care au efectuat test drive în locația respectivă.

6.2. Tragerea la sorți se va realiza printr-un mecanism aleatoriu, care să asigure șanse egale tuturor participanților eligibili.

6.3. La fiecare locație se desemnează un câștigător și două rezerve, în ordinea extragerii.

6.4. Rezultatul tragerii la sorți va fi consemnat într-un proces-verbal.

## Art. 7. Validarea și anunțarea câștigătorilor

7.1. Câștigătorii vor fi contactați folosind datele furnizate la înscriere, prin telefon și/sau e-mail, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.

7.2. Pentru validarea premiului, persoana extrasă trebuie să confirme acceptarea acestuia și să furnizeze informațiile/documentele necesare verificării eligibilității în termen de 2 zile lucrătoare de la contactarea sa.

7.3. În cazul în care un câștigător:

- a) nu poate fi contactat în termenul stabilit;
- b) nu răspunde solicitării Organizatorului în termenul indicat;
- c) refuză premiul;
- d) nu îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament;
- e) nu poate prezenta un permis de conducere valabil la data efectuării Test Drive-ului prelungit,

acesta va pierde dreptul asupra premiului, iar Organizatorul va putea contacta prima rezervă extrasă pentru premiul respectiv.

7.4. Procedura se va repeta, dacă este necesar, în ordinea rezervelor extrase.

## Art. 8. Condițiile de utilizare a autovehiculului

8.1. Câștigătorul va prelua și va returna autovehiculul la data, ora și locația comunicate de Organizator/dealer.

8.2. La momentul preluării, câștigătorul va semna documentele de predare-primire și orice alte documente necesare utilizării autovehiculului.

8.3. Autovehiculul nu poate fi condus de alte persoane decât câștigătorul, cu excepția cazului în care Organizatorul/dealerul aprobă în mod expres acest lucru și persoana respectivă îndeplinește condițiile legale și contractuale aplicabile.

8.4. Câștigătorul este obligat să utilizeze autovehiculul cu diligență și să respecte legislația rutieră în vigoare.

8.5. Amenzile, sancțiunile contravenționale și orice alte consecințe generate de încălcarea legislației rutiere în perioada în care autovehiculul se află în posesia câștigătorului vor fi suportate exclusiv de acesta.

8.6. Condițiile detaliate privind utilizarea autovehiculului, răspunderea în caz de accident, avarie sau daună, limita de kilometri, deplasarea în afara teritoriului României și celelalte condiții aplicabile vor fi prevăzute în documentele de predare/utilizare semnate la momentul preluării autovehiculului.

## Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR”) și cu legislația națională aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal.

9.2. Datele prelucrate pot include, după caz: nume și prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, informații privind dealerul selectat și modelul testat, precum și datele necesare verificării dreptului de a conduce și validării câștigătorilor.

9.3. Datele sunt prelucrate în scopul:

- a) organizării și desfășurării evenimentului KIA Experience Day;
- b) programării și efectuării Test Drive-ului;
- c) înscrierii participanților eligibili la tragerea la sorți;
- d) efectuării tragerii la sorți;
- e) contactării și validării câștigătorilor;
- f) acordării și gestionării premiilor;
- g) îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului.

9.4. Datele necesare participării la Campanie nu vor fi utilizate în scop de marketing direct decât în cazul în care participantul și-a exprimat separat și în mod valabil consimțământul în acest sens.

9.5. Refuzul furnizării datelor strict necesare desfășurării Campaniei poate conduce la imposibilitatea participării la Test Drive, la tragerea la sorți sau la validarea premiului.

9.6. Datele pot fi transmise dealerilor autorizați Kia implicați în organizarea evenimentului, precum și furnizorilor de servicii utilizați de Organizator pentru desfășurarea Campaniei, exclusiv în măsura necesară îndeplinirii scopurilor menționate.

9.7. Datele vor fi păstrate numai pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate și ulterior conform termenelor prevăzute de legislația aplicabilă și politicilor Organizatorului.

9.8. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR, inclusiv, după caz, dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, opoziție și portabilitate a datelor, precum

și dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

9.9. Informații suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt disponibile în Politica de confidențialitate publicată pe website-ul Kia România.

#### Art. 10. Răspunderea Organizatorului

10.1. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru imposibilitatea participării la Campanie determinată de informații incorecte sau incomplete furnizate de participant, probleme tehnice independente de Organizator ori alte împrejurări care nu îi sunt imputabile.

10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participările în cazul în care constată tentative de fraudă, furnizarea unor informații false sau orice acțiune care contravine prezentului Regulament.

10.3. Organizatorul și dealerii participanți își rezervă dreptul de a refuza efectuarea unui Test Drive în cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile legale și de siguranță necesare.

10.4. Disponibilitatea anumitor modele pentru Test Drive poate varia de la un dealer la altul și poate fi influențată de situații neprevăzute, inclusiv indisponibilitatea temporară a unui autovehicul.

#### Art. 11. Întreruperea sau modificarea Campaniei

11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, precum și de a suspenda sau întrerupe Campania în cazul apariției unor situații obiective, independente de voința sa, sau în cazul unor împrejurări de forță majoră/caz fortuit.

11.2. Orice modificare a Regulamentului va produce efecte numai după aducerea acesteia la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul Kia România și/sau prin alte mijloace considerate adecvate de Organizator.

11.3. Modificările nu vor afecta drepturile deja dobândite de participanți anterior intrării lor în vigoare, cu excepția situațiilor în care acest lucru este impus de lege sau de împrejurări independente de voința Organizatorului.

#### Art. 12. Litigii

12.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă.

12.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din România, potrivit legislației în vigoare.

#### Art. 13. Concursul de îndemânare „Dalgona Challenge”

13.1. În data de 7 noiembrie 2026, fiecare locație participantă confirmată va organiza o activitate de îndemânare inspirată din jocul coreean Dalgona, separată de tragerea la sorți pentru test drive-ul de weekend.

13.2. Participarea la Dalgona Challenge este gratuită, fără obligație de cumpărare, și se face în limita timpului și materialelor disponibile. Nu este necesară efectuarea unui test drive pentru participarea la această activitate.

13.3. Participanții vor încerca să desprindă conturul marcat dintr-o formă de dalgona, folosind instrumentele și instrucțiunile oferite de personal. Succesul este determinat exclusiv de îndemânare: forma trebuie separată fără ruperea conturului marcat, conform verificării personalului de la fața locului; nu există tragere la sorți pentru aceste premii.

13.4. Fiecare locație acordă maximum 10 premii constând în câte un accesoriu Kia Brand Collection pentru fiecare dintre primii 10 participanți care finalizează corect provocarea, în ordinea validării. O persoană poate obține maximum un premiu Dalgona la nivelul întregii campanii. După epuizarea celor 10 premii, activitatea poate continua fără premii, cu informarea prealabilă a participanților.

13.5. Fiecare accesoriu oferit individual are o valoare de piață efectivă de maximum 100 lei, TVA inclus. Media de 100 lei nu este suficientă: valoarea fiecărui premiu trebuie verificată separat. Organizatorul ține evidența tipului, valorii și destinatarului fiecărui premiu.

13.6. Valoarea premiului nu se poate solicita în numerar și nu se substituie cu un premiu de valoare superioară. Premiile neacordate rămân în gestiunea Organizatorului/dealerului.

13.7. Participanții minori pot participa la activitatea recreativă numai potrivit regulilor de siguranță stabilite local și, după caz, cu acordul și supravegherea reprezentantului legal. Pentru acordarea premiului și prelucrarea datelor se respectă condițiile specifice vârstei și informarea GDPR.

13.8. Din motive de siguranță alimentară, se utilizează materiale de proveniență trasabilă, cu ingrediente și alergeni comunicați vizibil. Dacă materialul este comestibil, se aplică normele igienico-sanitare și de informare a consumatorilor. Dacă activitatea folosește replici necomestibile, acestea se marchează explicit.

13.9. Organizatorul și fiecare locație documentează premiile acordate și verifică valoarea fiscală efectivă, fără fragmentarea artificială a unui premiu unic.

#### Art. 14. Valoarea premiilor și regimul fiscal

14.1. Potrivit art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, premiile cu valoare de până la 600 lei inclusiv, considerate individual, nu sunt impozabile la beneficiarul persoană fizică. Aplicarea concretă se verifică în raport cu natura și valoarea fiecărui premiu la momentul acordării.

14.2. Premiile Dalgona sunt limitate contractual și operațional la maxim 100 lei TVA inclus fiecare, astfel încât se situează sub plafonul fiscal indicat, în măsura în care nu sunt combinate cu alte beneficii ce formează un singur premiu.

14.3. Pentru premiul constând în utilizarea gratuită a unui autovehicul Kia pe durata unui weekend, valoarea avantajului acordat este determinată la 590 lei.

#### Art. 15. Oferte comerciale

Ofertele speciale de preț comunicate în cadrul Kia Experience Day sunt oferte naționale unitare, stabilite de Organizator, cu condiții, modele, termene și limitări de stoc prezentate transparent într-o anexă comercială distinctă. Participarea la concursuri nu este condiționată de achiziție.

#### Art. 16. Dispoziții finale

16.1. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

16.2. Regulamentul este disponibil gratuit pe website-ul Kia România, pe întreaga perioadă relevantă a Campaniei.

16.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate ale participanților și câștigătorilor.

16.4. În situațiile în care prezentul Regulament nu conține prevederi exprese, se vor aplica dispozițiile legislației române în vigoare.

ANEXA 1 – Lista locațiilor participante

| Nr. | Dealer                                   |
|-----|------------------------------------------|
| 1   | AUTO-KINO – Braşov                       |
| 2   | AUTO-KINO – Sibiu                        |
| 3   | AUTOCOMO – Constanţa                     |
| 4   | AUTOSERVICE – Suceava                    |
| 5   | ENA-GRUP – Galaţi                        |
| 6   | HAPPY CARS & SERVICE – Craiova           |
| 7   | IRMEX – Brăila                           |
| 8   | MINIAUTO PREMIER – Baia Mare             |
| 9   | POSSTAV BUSINESS – Galaţi                |
| 10  | PREMIUM CARS – Cluj-Napoca               |
| 11  | PRO GROUP EXCLUSIV AUTO ENB – Alba Iulia |
| 12  | QUANTUM AUTO MAX – Ploieşti              |
| 13  | RAVER SERVICE – Constanţa                |
| 14  | RODAV – Vaslui                           |
| 15  | RUBIN – Bistriţa                         |
| 16  | RUBIN – Cluj-Napoca                      |
| 17  | SANDRA AUTOMOBILE – Iaşi                 |
| 18  | SILVER MOTORS – Timişoara                |
| 19  | SIMODE – Craiova                         |
| 20  | SIMODE IMPEX – Târgu Jiu                 |
| 21  | VALBERTO – Tulcea                        |
| 22  | AUTONET – Bucureşti                      |
| 23  | DAB AUTO SERV – Bucureşti                |
| 24  | INTERNATIONAL MOTORS GROUP – Bucureşti   |
| 25  | MIT MOTORS INTERNATIONAL – Bucureşti     |
| 26  | QUANTUM AUTO MAX – Bucureşti             |